



## Referentenprofil **Dr. Marco Olavarria**

*Michael Geffken,  
Direktor und  
Geschäftsführer der  
Leipzig School of  
Media:*

*>> Für die Leipzig  
School of Media ist  
Herr Dr. Olavarria  
schon mehrere Jahre  
als Dozent tätig. Er  
zeichnet sich durch  
eine hohe fachliche  
Kompetenz, durch  
intensive, auf die  
jeweiligen Teilnehmer  
ausgerichtete Vor-  
bereitung und durch  
eine flexible und  
teilnehmerzentrierte  
Umsetzung aus. <<*

### **Persönliche Daten und Ausbildung**

Geboren 1967 in den USA

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Freien  
Universität Berlin mit den Schwerpunkten  
Management, Organisation und Marketing

Akademische Grade: Dr. rer. oec., Diplom-Kaufmann

### **Sprachen**

Deutsch und Englisch (Muttersprache)

### **Berufliche Entwicklung**

Freier Mitarbeiter bei Roland Berger & Partner

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für  
Konsumgüter- und Dienstleistungsmarketing der  
Freien Universität Berlin

Ab 1994 freier Mitarbeiter bei Kirchner, Robrecht +  
Partner

Ab 1998 Consultant bei Kirchner, Robrecht + Partner

Seit 2001 Geschäftsführender Gesellschafter  
Kirchner + Robrecht management consultants

### **Kompetenzfelder**

- ✓ Strategieberatung: Umsetzungsorientierte  
Strategieentwicklung, Geschäftsmodell-  
optimierung und -entwicklung, Business  
Development
- ✓ Organisationsberatung: Organisations-  
entwicklung und Change Management
- ✓ Kommunikations- und Marketingberatung:  
Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommu-  
nikations-, Marketing- und Vertriebskonzepte

### **Branchen**

- ✓ Medien (Fach-, Zeitschriften-, Tageszeitungs- und  
Buchverlage)
- ✓ Corporate Media (branchenübergreifend)
- ✓ NGOs

**Konzeption und  
Moderation von  
Konferenzen und  
Touren**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (in Vorbereitung für 2016): Konzeption und Moderation „Marketing-Best-Practice-Tour“

Handelsblatt Change Congress 2015:  
Kongressleitung und Moderation

VDZ Akademie: Expertenforum „Monetising Media“ (2015)

VDZ Akademie: Konzeption Management-Tour „Digitale Transformation“ (2015)

VDZ Akademie: Expertenforum Business Development (2014)

Akademie der Deutschen Medien: Paid-Content-Gipfel (2009 – 2013)

Akademie der Deutschen Medien in Kooperation mit dem FCP (2012): Online Corporate Communication – Trends im E- und Mobile Publishing von Unternehmen

Akademie der Deutschen Medien in Kooperation mit dem FCP (2011): Newsrooms für Corporate Media – Wie Unternehmen von Verlagen lernen können

VDZ Akademie (2011): Expertenforum Innovationsmanagement und Hands-on-Workshop „Innovation Lab“

**Ausgewählte  
Vorträge und  
Moderationen  
2015**

Deutsche Presseakademie Tagung Crossmediale Kommunikation: Workshop „Customer-Journey und Touchpoint-Analyse für die optimale crossmediale Kampagne“

VDZ Distribution Summit: Vortrag „Selling Paid Content“

VDZ Distribution Summit: Workshop „Mastering Paid Content Distribution“

VDZ Akademie Management-Tour „Digital Transformation“ in Zusammenarbeit mit Süddeutsche Zeitung Digitale Medien: Workshop „Erfolgreiche Veränderung durch agile Methoden“

VDZ Akademie Management-Tour „Digital Transformation“ in Zusammenarbeit mit edenspiekermann: Workshop „Neue Innovationskultur mit Design Thinking“

Digitalkonferenz der österreichischen  
Zeitschriftenverleger (2015): „Paid Content-  
Strategien für Fachmedien und Zeitschriften“

**2014**

Vortrag Kongress der Deutschen Fachpresse: „Paid  
Content Strategie – Von Free zu Paid in B2B“

Moderation VDZ Expertenforum Business  
Development

Vortrag BITKOM Akademie | 5G: Das Wettrennen  
jenseits LTE): „Use Cases: Apps und Dienste in 2020“

**2013**

Vortrag FCP Business Club: „Marketing und PR 2.0:  
Trends der Mediennutzung optimal nutzen“

Vortrag WAN-IFRA World Publishing Expo: „Methods  
and Tools for Superior Workflows“

Vortrag Forum Kundenmanagement |  
Kundenbeziehungen der Verlage in der neuen  
Lebenswelt mit Social Media, Smartphone & Co.:  
„Paid Content: Chancen und Risiken für die  
Kundenbeziehungen der Verlage“

**2012**

Vortrag BCP | Content & Commerce – mit Inhalten  
besser verkaufen: „The Future of Corporate Media:  
Content & Commerce“

Moderation Roundtable SIPA Munich | From Print to  
Digital and Tablet Publishing –Giving customers the  
content they need in a format they demand: „From  
need discovery to making money: How to develop  
successful digital products“

**2011**

Key Note doctronic Xavertag: „Change Management  
für den Erfolg mit digitalen Geschäftsmodellen“

Vortrag VDZ Expertenforum  
Innovationsmanagement für Verlage: „Erfolgreiches  
Innovationsmanagement für Medienhäuser“

Vortrag BDZV/ZV Kongress | Zeitungen machen  
mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet:  
„Zwischen Wunsch und Wirklichkeit“

Vortrag Expertenforum der VDZ-Akademie Paid  
Content & Paid Services: „Do's and Dont's von  
Bezahlangeboten“

Vortrag Kongress der Deutschen Fachpresse –  
Konferenz Fachjournalismus: „Leistungssteigerung in  
Redaktionen: Chancen und Grenzen“

Vortrag Schweizer Medieninstitut | Trendtagung  
Fach- und Spezialmedien: „Neue Methoden der  
Produktentwicklung in Fachverlagen“

Vortrag Akademie der Deutschen Medien |  
Abendgespräch: „Produkte managen. Innovation  
steuern. Zukunft gestalten.“

### **Vor 2011**

Key Note Abu Dhabi Book Fair Professional Program  
(2010): „Future Challenges and Opportunities for  
Publishers in the Digital Era“

Vortrag 14. Bremer Verlagstreffen (2010):  
„Mediennutzung 2020 und die Konsequenzen für  
Tageszeitungen heute“

Key Note Roadshow BIC Media (2010): „iPad & Co.:  
Wo geht die E-Content-Reise hin?“

Vortrag Buchtage Berlin (2010): „Produktmanage-  
ment 2.0: Neue Methoden der Produktentwicklung  
in Fachverlagen“

Key Note Bitkom Expertenworkshop (2010): „Status  
quo und Perspektiven im E-Book-Markt“

Moderation Paneldiskussion „Paid Content“  
Frankfurter Buchmesse (2010)

Vortrag VDZ Zeitschriftentage (2009):  
„Produktentwicklung innovativ – Mit Kunden neue  
Wege gehen“

Vortrag VDZ Expertenforum | VERLAGE IN  
BEWEGUNG– Get in Touch with Mobile Media!  
(2009): „Die Zukunft von Mobile Media im  
Verlagsgeschäft“

Vortrag: W&V Forum | Get rich: Mobile  
Marketing (2008): „Der Werkzeugkasten zur  
Marktbestellung

### **Ausgewählte Trainings und Seminare**

VDZ Akademie in Zusammenarbeit mit Zeit Online  
(2015): „Print, Online, Mobile – Redaktionen  
erfolgreich organisieren“

Business Club der Frankfurter Buchmesse (2015):  
„Ask the Expert – Business Model Generation“

Deutsche Fachpresse Young Professional Media  
Academy (seit 2011): „Business Model Generation:  
Schulung zur Anwendung“

Akademie der Deutschen Medien (seit 2010):  
Seminar „Strategieentwicklung“

Akademie der Deutschen Medien (seit 2008):  
Seminar „Produkt- und Vermarktungsstrategien für digitale Inhalte“

Leipzig School of Media | Verkaufstraining  
Anzeigenverkauf Leipziger Volkszeitung (2013): „Fit für Crossmedia“

Akademie der Deutschen Medien in Kooperation mit dem FCP | Seminar Erfolgsstrategien im Digital Corporate Business (2012 u. 2013): „Die wichtigsten Trends bei integrierten, crossmedialen Geschäftsfeldern“

Akademie der Deutschen Medien in Kooperation mit dem FCP | Seminar Erfolgsstrategien im Digital Corporate Business (2012 u. 2013): „Wie funktioniert der digitale Wettbewerb – Neue Player, neue Marktstrategien“

VDZ Akademie (2012): Seminar „Digitale Transformation. Mit dem richtigen Portfolio Geld verdienen.“

VDZ Akademie | Inhouse Training Verlagsgruppe Handelsblatt (2012): „Produktmanagement“

Hamburg Media School (2012) | Seminar Redaktions- und Prozessmanagement für Medienredakteure: „Prozessmanagement für Medienredaktionen“

Euroforum CROSSMEDIA: Digitaler Wandel in Verlagen und Medienhäusern (2012): Workshop „Crossmedia Integrationsprojekte erfolgreich umsetzen“

VDZ Akademie (2011): Workshop „Pricing – Publishing – Payment“

VDZ Akademie (2011): Seminar „Geschäftsmodelle und Produktentwicklung“

Akademie der Deutschen Medien | Managementprogramm Führungsaufgaben in Verlagen (2011 u. 2012): „Strategische Unternehmensführung“

VDZ Akademie | Inhouse-Schulung Hubert Burda Media (2010): „Schneller am Markt: Effiziente Produktentwicklung für Cross-media-Aktivitäten“

Akademie der Deutschen Medien | Inhouse-Seminar Langenscheidt (2010): „Innovativ und kundennah“

VDZ Akademie (2010): „Digitale Erlösmodelle: Was Verlage jetzt tun müssen!“

VDZ-Akademie (2009 und 2008): „Strategie und Vermarktung von crossmedialen Angeboten“

Dozent Training Program for Publishers from the Arab World in Beirut (2010): „New markets, new media, new business models – digital publishing“

Dozent Training Program for Publishers from the Arab World in Abu Dhabi (2009): „Organizational Skills for Media Managers “

VDZ Akademie (2009): „Strategie und Vermarktung von crossmedialen Angeboten für Fachmedien“

VDZ Akademie (2008): „Wie man CRM-Projekte konzipiert und umsetzt“

VDZ Akademie (2007): „Die Redaktion als lernende Organisation“

#### **Kontakt**daten

#### **Dr. Marco Olavarria**

Kirchner + Robrecht management consultants

Martin-Buber-Str. 18

D-14163 Berlin

Tel: +49. 30. 88 03 39 4 - 22

Fax: +49. 30. 88 03 39 4 - 36

Mobil: +49. 172. 677 37 81

E-Mail: [marco.olavarria@kirchner-robrecht.de](mailto:marco.olavarria@kirchner-robrecht.de)

[www.kirchner-robrecht.de](http://www.kirchner-robrecht.de)

**Kirchner**  **Robrecht**  
management consultants